

CBDMed

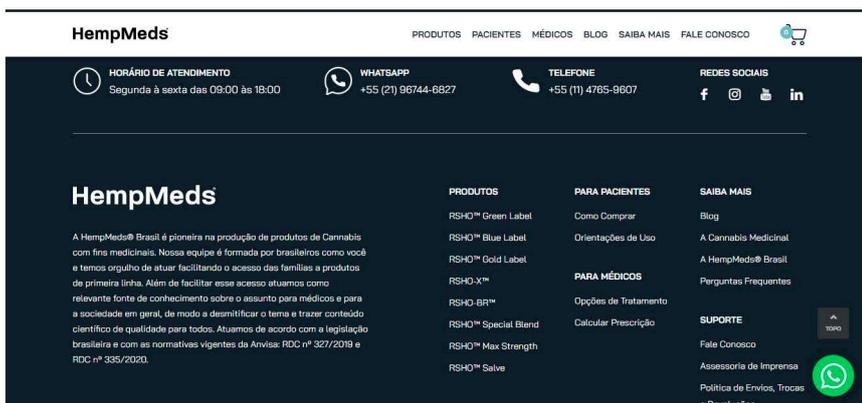
B R A Z I L

1. Site – PAG. PRINCIPAL

QUEM SOMOS / PRODUTOS / PACIENTES / MÉDICOS / BLOG / CONTATO

1.2 – Pag principal – Texto qualidade e inovação / o que é o CBD / Depoimentos (o que mais podemos colocar? preview blog?) todos com link de direcionamento.

1.3 – Rodapé – Podemos seguir semelhante da hampmeds – www.hempmedsbr.com

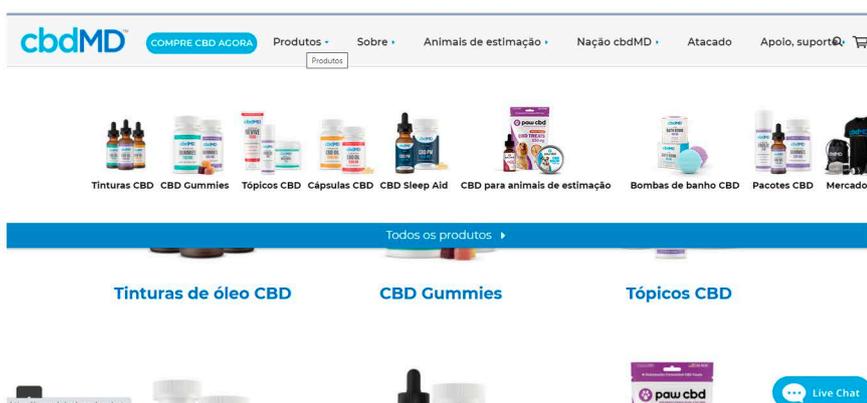


2. Site – QUEM SOMOS

2.1 – Texto quem somos / Texto missão, visão e valores / Nossa equipe

3. Site – PRODUTOS

3.1 – Texto e produtos (dividir os produtos por categoria) semelhante ao padrão do nosso fornecedor CBDMD – www.cbdmd.com/products



3. Site – PRODUTOS



3.1 –Seguindo mesmo padrão, mostrando as opções de sabores, mg e ml. *sem preço.

4. Site – PACIENTES

4.1 – Depoimentos de pacientes

4.2 – Texto de como adquirir os produtos/ informações sobre cadastro da anvisa/ Passo a passo da importação dos produtos de CBD.



Referência: www.hempmedsbr.com/para-pacientes

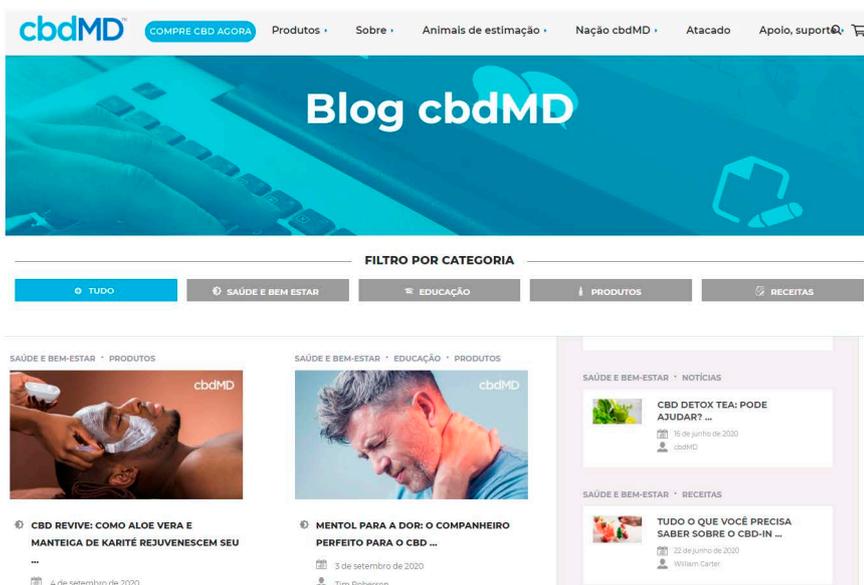
5. Site – MÉDICOS

5.1 – Texto / faça seu cadastro seja nosso parceiro / Texto sobre os produtos medicinais derivados da Cannabis / Lista de patologias tratadas e especialidades que mais prescrevem nossos produtos. Referência: www.hempmedsbr.com/para-medicos



6. Site – BLOG

6.1 – Blog deve ser por categorias – Saúde, bem-estar, notícias, educacional, pesquisas com canabinoides, produtos. Referência: www.cbdmd.com/blog



6. Site – Blog

6.2 – Texto de cada publicação do blog será preview / em cada publicação tem que aparecer o pop up de assinatura email marketing – para assim capturar e fazer o leitor se inscrever.

(com a assinatura ele irá receber notícias do mundo cannabis, novidades e ter acesso as matérias completas)

7. Site – CONTATO

7.1 – formulário de cadastro para medico / paciente.

informações da empresa, email e telefone principais.

OBS: Tem que ter um chat ativo no site.